AsiaNet 96266 （1263）

XCMGが第4回国際顧客フェスティバルを開催－ハイライトはインテリジェント・無人技術、新エネルギー、電動製品

【徐州（中国）2022年5月31日PR Newswire＝共同通信JBN】XCMG（SHE:000425）は5月20日から5月30日までの11日間、第4回International Customers Festival（国際顧客フェスティバル、以下、「フェスティバル」）をオンラインで開催した。フェスティバルは、5大陸を対象にした16のオンラインセッションとオフライン会場が世界各地向けにライブストリーミングされたほか、中国・徐州で設定されたメインセッションと結ぶ対話形式でも実施された。

時間と空間の限界を克服するレンズを通してXCMGは、鉱山やインフラ向けの建設機械レンタル企業やデベロッパー、請負業者への最新のインテリジェント技術や無人制御技術を紹介したほか、新エネルギーや電動製品のグリーンで低炭素の開発へのコミットメントも強調した。フェスティバルでXCMGは、高品質開発の促進で戦略的な提携を行うグローバル戦略的パートナーシップをシェル（Shell）と締結した。

O.C.R. Company LimitedのSirapop Tantithamゼネラルマネージャーは「2022年はO.C.R.とXCMGが協力関係を結んでから17周年に当たり、われわれはXCMGがタイでいかにして幅広い影響力を持つ大手ブランドになったかを目の当たりにしてきた。われわれは当社に17年間務めてきたベテラン社員にフェスティバルへの参加を呼びかけ、17年間現役を務めているXCMGの第1号機にハイライトを当てた。われわれはタイで開催される分科セッションとして、3つの製品カテゴリーに焦点を当て、これにはタイの建設機械業界で評判となり、XCMGの電動製品がタイの多くのメディアで取り上げられることとなった電動ローダーが含まれる」と語った。

XCMGの副社長でXCMG Import & ExportのゼネラルマネージャーのHanson Liu氏は、XCMGの輸出は187の国・地域の市場に及んで高い成長率を維持しており、第1四半期に中国の建設機械業界の輸出は前年比48%増加し、XCMGの輸出は前年比143%の伸びを記録したと指摘した。

Liu氏はまた「クレーン、掘削機、ローダー、道路工事機械の輸出量は、継続的な市場シェアの伸びを伴って業界をリードしており、XCMGの総合輸出市場シェアは前年比9%上昇した。欧州、北米、オーストラリアのハイエンド市場が大幅な伸びを示しているなど、輸出動向に変化が出ていることを確認している。第1四半期に欧州向けに輸出された製品の販売量は100%以上増加した」と語った。

XCMG European Sales and Services GmbHのXuan Du副ゼネラルマネージャーは「われわれはドイツで初めてのXCMG国際顧客フェスティバルを開催し、掘削機、高所作業車、ロードローラーなどを含む4つのカテゴリーに及ぶ35のラインから200を上回る製品を紹介した。この中でXCMGの小型掘削機は欧州で最も人気のある中国ブランドとなっており、フェスティバルにおけるわれわれのプロモーションの花形製品となった」と語った。

年次フェスティバルはXCMGの国際開発戦略を一段と強固なものとしている。世界の先進諸国はポストパンデミック期のインフラ向け景気刺激政策を導入しつつあり、建設機械への需要は高水準が続いている。

さらにエネルギー転換と変革により、銅、コバルト、リチウムなどグリーンエネルギー商品への需要が増え、これによって世界的に鉱山事業が刺激されている。XCMGはまた、総合鉱山機器セットを提供できる大手の鉱山ソリューションプロバイダーとして、より大きな市場機会を取り込んでいく。

XCMGのWang Min会長兼最高経営責任者（CEO）は「XCMGは期待に応え、世界のパートナーと協力して闘ってデジタルでグリーンな国際戦略を推進し、よりダイナミックで高品質な開発と世界的な競争力を持つXCMGによって世界に貢献していく」と述べた。

ソース：XCMG

画像添付リンク：

Link: <http://asianetnews.net/view-attachment?attach-id=422431>

（画像説明：XCMGが第4回国際顧客フェスティバルを開催－ハイライトはインテリジェント・無人技術、新エネルギー、電動製品）