AsiaNet 96309 （1287）

1 Hotel San Franciscoが新規開業

【サンフランシスコ（米カリフォルニア州）2022年6月2日PR Newswire＝共同通信JBN】

＊このプロパティーはブランドの世界7番目のロケーション

自然に触発されたラグジュアリーライフスタイル・ホテルブランドである1 Hotelsは2日、ミッション主導のラグジュアリーホスピタリティー・ブランドのカリフォルニアで2番目のプロパティーで、「湾岸の都市」の最新かつ最も配慮して設計された、環境に優しい都市の避難所である1 Hotel San Francisco（1ホテル・サンフランシスコ）のオープンを発表した。並外れた快適さを備えた最高の持続可能なデザインと建築を比類のないレベルのサービスと統合したホテルの186室の客室と14室のスイートは、ベイエリアのなだらかな丘陵、たなびく霧、触発を与える建築、見事な自然の美のパノラマを見渡す。

Photo - <https://mma.prnewswire.com/media/1830880/SH_Hotels_and_Resorts_New.jpg>

Logo - <https://mma.prnewswire.com/media/1830881/SH_Hotels_Resorts_Logo.jpg>

エンバカデロの中心部に位置し、きらめくサンフランシスコ湾からの通りを挟んだ真向かいにある1 Hotel San Franciscoは、Pebblebrook Hotel Trustと共同で開発された。ホテルからは、食事からショッピング、芸術、文化に至るまで、繁華街の最高のサービスすべてに簡単にアクセスできる。活気に満ちたSoMa地区、チャイナタウン、ノースビーチ、オラクルパーク、チェイスセンター、コイトタワー、アイコニックなフェリービルディングに隣接している。

1 Hotelsの創業者兼最高経営責任者（CEO）でスターウッド・キャピタル・グループ（Starwood Capital Group）会長のBarry Sternlicht氏は「1 Hotel San Franciscoは、われわれのブランドが表すものの刺激的な1例だ」と語った。「それは当社のビジョンと目的の延長上にある具体的なものである。すなわち、ゲスト、地域社会、そして地球のために、当社事業の最前線に包括的な心身の健康を置くことだ。この活気に満ちた折衷的な都市は、建築とデザインの持続可能な変化を推進する最前線に長い間存在してきた。その豊かな歴史に触発された当社の目標は、北カリフォルニアの風景の自然の美しさとこのダイナミックなコミュニティーの感性を、都会のオアシスに吹き込むことである」と語った。

Pebblebrook Hotel TrustのJon E. Bortz会長兼社長兼最高経営責任者（CEO）は「1 Hotelチームと提携してサンフランシスコに新しいレベルのサービスとラグジュアリーなホスピタリティー体験をもたらすことができたことは非常に喜ばしい」とし、さらに「Pebblebrookは、ホテルが環境面で持続可能な方法で運営され、当社プロパティーが存在するコミュニティーの社会文化的構造が称えられることを確かなものとするよう尽力している。ラグジュアリーの持続可能性のリーダーである1 Hotel San Franciscoはまた、持続可能なイニシアチブとより大きなサンフランシスコのコミュニティーへの取り組みで、卓越性の新しい基準を設定する」と述べた。

ホテルは、アーストーンのカラーパレット、原材料、レイヤードのテクスチャーを使用し、都会のオアシス全体で地域環境に敬意を表している。再生木材のロビーの床は、歴史的な納屋やビジネス用の建物から回収された材木で作られている。旧サンフランシスコベイブリッジから回収された、持続可能な方法で調達されたレッドウッドがエレベーターの踊り場と廊下を飾る。原生の緑、むき出しのレンガ、温かみのあるテラコッタのアクセント、そして素朴な石が、自然界の要素を取り入れながら、この街のユニークな都市生態学を表わしている。手織りのラグとカーペットはすべて、天然の植物繊維とリサイクル可能なウールで作られている。バー、格子細工、バーのファサードなど他の作りはコンクリート製で、家族経営の地元企業が回収された流木のアート作品に囲まれて、責任ある方法で作成した。

シェアできるプレートを提供する屋内・屋外のカフェラウンジTerreneは、1 Hotelsブランドの洗練と自然なシンプルさを反映している。この地域の有名な料理の革新の遺産にインスピレーションを得て、そのメニューは、地元の新鮮で有機栽培の、持続可能な方法で調達された自然の食材をふんだんに使用している。屋上のシェフの庭では、厳選された料理やクラフトカクテル用の新鮮な食材を栽培し、ハチの巣の設置で自前のハチミツ生産を実現している。今年の夏に一般公開されるTerreneは、有機テキーラとメスカルの包括的なセレクションに加え、ソノマとナパバレー地域のバイオダイナミック農法のワインの品揃えと地元のクラフトビールとマイクロブルワリービールを披露する。

ホテルは、ユニークな都会のサンクチュアリーでリラックスし、元気を回復させる機会を提供する。1 Hotelsの総合的なウェルネス理念はブランドのコアバリューと自然に合致し、それは、真の幸福は、心、体、精神が周囲の環境に完全につながっているときに達成されるというものである。敷地内の施設には、自然界とのより緊密な関係を育むという1 Hotelsのコアミッションに根ざした、フルサービスのBamfordウェルネススパがある。Field Houseは24時間年中無休で営業し、パーソナライズされた体験のためのPelotonバイクなど最先端のウェイトトレーニングとカーディオ機器を備えている。滞在中はハウスカーの利用や、1 Hotel San Franciscoの公式電気自動車であるアウディe-tronの試乗で、アウディ電気自動車体験を楽しめる。

1 Hotel San Franciscoは、5074平方フィートの比類のない屋内外の会議とイベントのスペースで、あらゆるタイプのイベント、会議、祝賀行事に多様な設定を提供する。これらには、1750平方フィートのボールルーム、会議室、ホテル上層階にある屋外テラスがあり、サンフランシスコ湾のパノラマの景観を望む。プライベートなイベントは、ラウンジと歴史的なエンバカデロを見渡す大きなパティオを備えたTerreneで開催することもできる。

▽SH HOTELS & RESORTSについて

グローバル民間投資企業、スターウッド・キャピタル・グループ（Starwood Capital Group）の子会社であるSH Hotels & Resortsは持続可能なホテルブランド管理会社で、運営するホテルには、サウスビーチとマンハッタンのプロパティーで2015年に開始し、現在はブルックリンブリッジ、ウエストハリウッド、三亜（中国）、トロント、および最近開業したサンフランシスコを含み、ナッシュビル、ハナレイ湾、カボサンルーカス、パリ、ロンドン、ミッション湾、エロウンダヒルズ、メルボルンに開発中のプロジェクトを持つ、自然に触発されたライフスタイル・ブランドの1 Hotels、およびニューヨークのフラッグシップホテルの開業で2015年3月にデビューし、ブリッケル（マイアミ）、フィレンツェ、マカオ、ボルドーで開発中のプロジェクトを擁するラグジュアリーブランドであるBaccarat Hotels & Resorts、そして2019年にロンドンで初開業し、マンチェスターとブリッケル（マイアミ）で開発中のプロジェクト、Treehouse Hotelsがある。SH Hotels & Resortsは、マーケティング、設計、運営、技術に関する専門知識を活かして、世界で最も革新的でダイナミックなホテルブランドの一部を支えている。

▽1 HOTELSについて

自然に触発されたラグジュアリーライフスタイルホテルブランドである1 Hotelsは、並外れた快適さと比類のないレベルのサービスとともに、最高の持続可能なデザインと建築を醸成している。1 Hotelsは2015年、マイアミのサウスビーチとマンハッタンのセントラルパークに高級ホテルをオープンしてブランドを開始し、2017年2月にイーストリバー沿いのブルックリン、2019年6月にサンセット大通りにあるウエストハリウッド、2020年に三亜（中国）、2021年にトロント、そして最近ではサンフランシスコのプロパティーを開業した。1 Hotelsは、「世界を旅する人々には世界を気遣うことも必要だ。結局、世界は1つなのだから」というシンプルなアイデアに触発されている。1 Hotelsは、地域社会とつながり、大きな違いを生み出すための持続可能な手段を取りながら、デザインと食のパートナーシップを通じて自然を導くことにより、このビジョンを守っている。1 Hotelの全プロパティーは、フォーブス・トラベルガイドとのSharecare Health Security VERIFIED（R）になった世界初のホテル群の1つである。この総合的な施設検証により、ゲストと旅行プランナーは、適切な健康安全手順を実施している施設を確実に自信を持って予約できる。さらに、プロパティーはInternational WELL Building Instituteを通じてWELL Health-Safety Rating（WELL健康安全性評価）を取得した。これは、運営方針、管理プロトコル、ステークホルダー関与、およびチームメンバーとゲストの健康と安全を優先する緊急計画に重点を置いている。ブランドは拡大を続けており、ナッシュビル、ハナレイ湾、オースティン、カボサンルーカス、パリ、ロンドン、コペンハーゲン、エロウンダヒルズ、メルボルンに開発中のプロパティーを抱えている。追加の情報の閲覧はウェブサイト1hotels.com（<https://c212.net/c/link/?t=0&l=en&o=3554829-1&h=2358211620&u=http%3A%2F%2F1hotels.com%2F&a=%C2%A01hotels.com> ）を参照。

▽PEBBLEBROOK HOTEL TRUSTについて

Pebblebrook Hotel Trust（NYSE：PEB）は、上場不動産投資信託（「REIT」）であり、米国のアーバン・リゾートライフスタイルホテルおよびリゾートの最大の所有者である。同社は54のホテルとリゾートを所有しており、15のアーバン・リゾート市場で合計約1万3400室の客室を所有している。詳細は[www.pebblebrookhotels.com](http://www.pebblebrookhotels.com) を参照し、@PebblebrookPEBで同社をフォロー。

ソース：SH Hotels & Resorts

▽問い合わせ先：

所在地：8 Mission Street, San Francisco, CA 94105

電話：+1-415-278-3700

ウェブサイト： [www.1hotels.com/san-francisco](http://www.1hotels.com/san-francisco), @1hotel.sanfrancisco