AsiaNet 95483 （0833）

ハイセンスがパリ・サンジェルマン・プレーヤーの自宅に乗り込み、同クラブとの2年目のパートナーシップを紹介

【青島（中国）2022年４月15日PR Newswire＝共同通信JBN】家電・消費家電で世界をリードするハイセンス（Hisense）とパリ・サンジェルマンは2年目のパートナーシップに入り、2回目のコマーシャルを15日開始した。

2021年を振り返ると、ハイセンスはネイマール（Neymar Jr）、ケイラー・ナバス（Keylor Navas）、アンヘル・ディ・マリア（Angel Di Maria）、アンデル・エレーラ（Ander Herrera）、プレスネル・キンペンベ（Presnel Kimpembe）らサッカーのスター選手が登場する感動的なコマーシャルをリリースし、ハイセンスの卓越した品質にハイライトをあてた。最初のコマーシャルは幅広い注目を集め、オンラインとオフラインの両方で称賛された。

この日、ハイセンスはパリ・サンジェルマンと協力して2回目のコマーシャルをリリースし、アンヘル・ディ・マリアとプレスネル・キンペンベがコマーシャルに再登場する一方、リオネル・メッシ（Leo Messi）、マルキーニョス（Marquinohos）とイドリッサ・ゲイェ（Idrissa Gueye）がハイセンスのコマーシャルチームに初めて加わった。この広告は快適な住居環境でさまざまなハイセンスの家電を紹介し、サッカープレーヤーの日常生活の視点からハイセンス製品の優れた技術を強調している。継続中のパートナーシップと各プレーヤーの高度な取り組みはパリ・サンジェルマンのサポートとハイセンスの評価を反映し、ハイセンス・ブランドが世界で幅広く評価され、サポートされていることを表している。

<https://www.youtube.com/watch?v=tzdYDct4oWk>

ハイセンスは最高の技術と高品質製品によって「Perfect Partner（最適なパートナー）」になる

今回のコマーシャルのテーマはPerfect Partnerで、長年にわたるハイセンスとパリ・サンジェルマンの優れたパートナーシップを表している。コマーシャルはまた、ハイセンスが同社の優れた製品および技術によって、サッカーファンと消費者の生活のPerfect Partnerになるつもりであることを示してもいる。コマーシャルは同じビルで生活する5人のパリ・サンジェルマンのスターを特集し、ハイセンス製品を使う日常生活でのスターの交流をとらえている。

ハイセンスは長年にわたり、技術イノベーションを通じてディスプレー技術を深化させ、消費者に完璧なTV品質を提供してきた。今回のコマーシャルで、プレーヤーはハイセンスTVを使用し、スポーツの滑らかさを高めるとともに動きの速い試合を観戦できるSports Mode技術を体験した。Sports Modeによって、究極のイマーシブなゲーム観戦を体験できる。

ハイセンスは常に、優れた技術と完璧なテレビ品質を通じて、よりイマーシブでリアルなゲーム観戦体験をサッカーファンと消費者に提供することを目指している。優れた技術と品質に恵まれたハイセンスのミッドツーハイエンドTV（A7/U6/U7/U8）は多くのメディアと消費者に高く評価されている。このため、2021年の世界でのミッドツーハイエンドTVの売上高は前年比99%以上の増加を記録し、ハイセンスTVに対する世界の高い評価と認識を完全に反映している。

同時に、パリ・サンジェルマンの長期パートナーであるハイセンスは、製品およびブランドの名声の両面で、スポーツイベントと優れた技術製品への強力な支持によって世界の消費者の支援を勝ち取った。2021年のパリ・サンジェルマンと、いくつかの国際的なスポーツイベントへのスポンサーを受け、ハイセンスは海外売上高を43%伸ばし、海外でのブランド認知度を5pps増加させた。

ハイセンスは今後もスポーツマーケティングを深化させ、消費者とのより強いつながりを築いていく。また優れた技術と製品を提供し、世界で有名かつ信頼されるブランドになる。

ソース：Hisense

画像添付リンク：

Link: <http://asianetnews.net/view-attachment?attach-id=419171>

（画像説明：ハイセンス x パリ・サンジェルマン・プレーヤー）

Link: <http://asianetnews.net/view-attachment?attach-id=419173>

（画像説明：ハイセンス x パリ・サンジェルマン・プレーヤー）