AsiaNet 94621 （0400）

Together Groupがラグジュアリーとライフスタイルに特化した業界トップの代理店グループ発足

【ロンドン、ニューヨーク2022年2月23日PR Newswire＝共同通信JBN】

＊創業者主導の代理店5社の初期グループが顧客に力強いワンストップサービス提供

ラグジュアリーとライフスタイル部門に特化した業界トップの代理店の世界的グループ、Together Groupは23日、多国籍、地域、地元の顧客のデザイン、テクノロジー、マーケティング、コミュニケーションのニーズに対するフルサービス・ソリューションとしての地位を確保するため、創業者主導5社の株式の大幅取得を発表した。

Photo - https://mma.prnewswire.com/media/1750839/Together\_Group\_Founders.jpg

Logo - https://mma.prnewswire.com/media/1750807/Together\_Group\_Logo.jpg

優れたブランドを育成、変革、成長させるため自社の創造性、スケール、リーチを活用し、Together Groupはコミュニケーションとコンテンツ制作はもちろん、戦略、ブランディング、デザイン、eコマース、デジタルソリューション、デジタルマーケティングの最高クラスの実例を提供する。

Together Groupがこの日発表した主要代理店には、世界レベルのブランドが名を連ねる：

＊PURPLE：ロンドン、ニューヨーク、ロサンゼルス、マイアミ、香港にオフィスを構え、ファッション、ビューティー、ラグジュアリーライフスタイルを専門とする受賞歴のあるコミュニケーション代理店。顧客には、BOSS、MESSIKA、LVMH、Richemont、DSQUARED2、Maison Francis Kurkdjian、ILIA、fresh、EDITION Hotels、PUBLIC Hotelsが含まれる。

＊King & Partners：Neuehouse、Fotografiska、The Boca Raton、Brady Brand、SKIMS、Auberge Resorts Collectionなどの優れたブランドに戦略、ブランディング、クリエーティブ、マーケティング、eコマースのサービスを提供する代理店。ニューヨークを拠点とし、ロサンゼルスとマイアミにもオフィスを持つ。

＊Noe & Associates：ロンドンとニューヨークにオフィスを置き、建築、デザイン、構築環境に特化したブランド戦略、デザイン、コンテンツ、制作の代理店。顧客には、Mareterra、Related、ウォルドーフ・アストリア、Neom、ロレックスが含まれる。

＊Construct：Aman、Claridges、Fretteのようなアイコニックなブランド構築とハロッズ（Harrods）のようなブランドとの揺るぎない斬新なパートナーシップで知られる女性主導のクリエーティブコンサルタント企業・代理店。

さらに、重要な中国市場へのブランドの参入と現地での成長を支援するため、Together Groupはロンドンと上海にオフィスを持つデジタルマーケティング専門のHot Pot Chinaを買収し、リバティ、フォートナム・アンド・メイソン、ラペルラを含む顧客に対して中国での市場戦略を開発し、実行する。

Together Groupの戦略は今年、データとテクノロジー、コンテンツ、アクティベーションに特に重点を置いて、クリエーティブ、デジタル、マーケティング代理店を引き寄せ、同社のラグジュアリープラットフォームのさらなる拡大を見込んでいる。

Together Group最高経営責任者（CEO）のChristian Kurtzke博士は同日「当社は、数々のレベルでサービスの卓越性をもたらすよう一体となって取り組んでいる相乗効果のある代理店を組み合わせるという動的なアプローチを賛美する実に多様なラグジュアリーライフスタイル代理店グループを構築している。当社のモデルは、最先端の創業者主導の代理店の利点をより大きな世界的団体の強みと結び付ける」と述べた。

300人以上の従業員と14カ所のオフィスで構成された初期の企業内部で、グループの代理店は自社のアイデンティティー、文化、最高幹部のチームを保持する。Together Groupの株主として完全に足並みをそろえ、代理店はグループ全体にわたって協力を促し、顧客により総合的でクリエーティブなソリューションを提供していく。

Porsche Design元CEOでボストン コンサルティング グループの元プリンシパルでもあるKurtzke博士は「選択的に補完的なサービスラインを築くため、さらに質の高い代理店を引き寄せるだけでなく、大きな有機的成長も可能にする材料が全てそろっている。」と付け加えた。

King & PartnersのTony King CEOは「Togetherにはグループとして、ファッション、ホスピタリティー、ライフスタイルにわたってブランドを変化、立ち上げ、成長させる独自の一体化した強みがある」と語った。

PURPLEのFergus Lawlor CEOは「全代理店創業者とそのチームは、Together Group、および長期にわたってグループと協働する方法にコミットしている。当社にとって、これは撤退の手段ではない。売却というよりPURPLEへの投資とみなしている。つまり、この代理店をグループに投資した。そして、その成長を促進し続けることに非常にわくわくしている」と述べた。

MatCapのBrad FryマネージングパートナーとTogether Groupを共同創業したクリエーティブ代理店起業家のPaul Sheehy氏は「われわれは、従来のトレードセール型より効率が良く、創業者がかじを取り続けることを可能にする代理店創業者にとって充実した新たな代替手段を生み出した」と説明した。

Brad Fry氏は「同時に当社のモデルは、非常に成功している高成長の国際的代理店の一部になるという格別の機会を投資家に提供する」と締めくくった。

▽問い合わせ先

Andrew Lister

andrew.lister@purplepr.com

+15165905855

ソース：Together Group