AsiaNet 97051 （1667）

ロイヤル・カリビアン・グループがクルーズ客船「Endeavor」を取得、シルバーシークルーズのエクスペディション商品を拡大へ

【マイアミ2022年7月18日PR Newswire＝共同通信JBN】ロイヤル・カリビアン・グループ（Royal Caribbean Group)（NYSE：RCL）は18日、超豪華クルーズ客船Endeavor（エンデバー）の取得について裁判所の承認を受けたことを発表した。この船は当初、2021年にクリスタルクルーズ（Crystal Cruises）に投入されたが、同グループが100%保有する関連会社シルバーシーグルーズ（Silversea Cruises）のフリートに今月に公式加入した段階でSilver Endeavor（シルバーエンデバー）と改称される。

Logo - <https://mma.prnewswire.com/media/1213007/RCG_Logo.jpg>

同船の購入価格は2億7500万ドルで、建造費を大幅に下回った。同船は、ドイツの輸出信用機関であるEuler Hermesが保証する15年間の無担保タームローンにより全額調達され、最初の2年間は償却費の支払いが発生しない。この船の取得は直ちに利益、キャッシュフローおよびROIC（投下資本利益率）の増加に結び付くと予想されている。

ロイヤル・カリビアン・グループのJason Liberty社長兼最高経営責任者（CEO）は「Endeavourを導入することで、当社は超ラグジュアリー・エクスペディションクルーズへの並外れたニーズに応えるために世界クラスのフリートを拡大し、それと同時に収益性を高め、業界をリードする超ラグジュアリー・エクスペディションクルーズ航路としてのシルバーシーの地位を確かなものにすることを目指している」と述べた。

PC6ポーラークラス仕様に基づいて設計されたこの船は、シルバーシーが現在運航しているすべてのエクスペディション旅程に対応し、両極域を含む世界で最も遠隔地にある目的地へ旅行者を案内するために特別設計されている。

シルバーシークルーズのRoberto Martinoli社長兼CEOは「エクスペディションクルーズ業界は、ハイエンドの富裕層顧客からの遠隔地やアクセス困難な目的地への旅行需要によって、加速度的に成長を再開する準備が整っている。本船は、2020年以来にシルバーシーに加わる4隻目となり、当社の成長へのコミットメントを実証するものである」と述べた。

Silver Endeavourはゲストあたりのスペース比率、クルーとゲストの比率、最高級の宿泊設備と公共スペースの面で業界の最高水準にある。同船は最先端のエクスペディション設備を備えており、遠隔地探検のためのゾディアックボートのフリートと共に旅行するなど、最も没入感のあるラグジュアリーな体験をゲストに提供する。

Liberty氏は「世界最良のバケーションを、責任をもって提供することがロイヤル・カリビアン・グループの目標である。当社の取得は物理的な船舶のみを対象としたものだが、ゲストには、われわれはすべてのゲストをもてなすため、それ以上のことをすることを知ってほしいと願っている」と述べた。

ロイヤル・カリビアン・グループは現行のRCL Caresプログラムの一環として、Crystal Endeavorを最初に予約したゲストのデポジットを保護し、グループのグローバルブランドであるロイヤル・カリビアン・インターナショナル（Royal Caribbean International）、セレブリティクルーズ（Celebrity Cruises）、シルバーシークルーズの1つに新規予約する。

Liberty氏は「Crystalのゲストにはデポジットを返金できると信じているが、さらなる保証を提供したいと考えている」と付言した。

Crystal EndeavorのゲストがCrystalまたは他のソースからデポジットを受け取らない限りにおいて、ロイヤル・カリビアン・グループは、Crystalから失われたゲストのデポジット金額を上限として、新しい予約に支払われた金額を返金する。本オファーの詳細な条件については、近日中に各ブランドのウェブサイトに掲載される。

Silver Endeavourは2022年から2023年にかけての冬にサービスを開始し、2022年11月に南極で初のシーズンを迎える予定である。

▽ロイヤル・カリビアン・グループについて

ロイヤル・カリビアン・グループ（Royal Caribbean Group）（NYSE：RCL） は世界有数のクルーズ会社の1つで、世界の1000以上のデスティネーションに運航している63隻から成る船団（フリート）を有している。ロイヤル・カリビアン・グループは、受賞歴のある3つのクルーズブランド－ロイヤル・カリビアン・インターナショナル（Royal Caribbean International）、セレブリティクルーズ（Celebrity Cruises）（<https://c212.net/c/link/?t=0&l=en&o=3596512-1&h=3511914662&u=https%3A%2F%2Fwww.celebritycruises.com%2F&a=Celebrity+Cruises> ）、シルバーシークルーズ（Silversea Cruises）（<https://c212.net/c/link/?t=0&l=en&o=3596512-1&h=852885535&u=https%3A%2F%2Fwww.silversea.com%2F&a=Silversea+Cruises> ）を所有および運営し、TUI CruisesとHapag-Lloyd Cruisesを運航する合弁事業の50%を保有している。これらを合わせ、2022年3月31日時点で10隻を追加発注している。さらに詳しい情報は[www.royalcaribbeangroup.com](http://www.royalcaribbeangroup.com) 、または[www.rclinvestor.com](http://www.rclinvestor.com) を参照。

ソース：Royal Caribbean Group

▽問い合わせ先

corporatecommunications@rccl.com