AsiaNet 97631 （2048）

TCLが「偉大さをインスパイアする」ためサッカースターと最新スポンサー契約をキックオフ

【香港2022年9月1日PR Newswire＝共同通信JBN】

＊ロドリゴ、フィル・フォーデン、ペドリ、ラファエル・ヴァランがTCLチーム2022のブランドアンバサダー

世界テレビ産業のトッププレーヤーで急成長中の家電企業TCL Electronics（1070.HK）は1日、ベルリンのIFA（国際コンシューマ・エレクトロニクス展）でTCLサッカーチーム2022を発表した。世界のトップサッカー選手4人をブランドアンバサダーとして擁するTCLは、人々が自身の生活で偉大さを追求するよう駆り立てることを目指すグローバルキャンペーンをキックオフした。IFAのTCL最新ニュース詳細は<https://www.tcl.com/global/en/ifa-2022> を参照。

TCLのラインアップは、注目のトップパフォーマーでブラジル代表チームウインガーのロドリゴ（Rodrygo）、並外れたイングランド若手ミッドフィールダーのフィル・フォーデン（Phil Foden）、前途有望のスペイン代表ペドリ（Pedri）、名高いディフェンダーでフランス代表の主力ラファエル・ヴァラン（Raphael Varane）を結集している。

TCLは11月開幕の2022年主要サッカーイベントまでとそれ以降、既存メディアとソーシャルメディアチャンネル経由でサッカー選手4人のメッセージとインサイトを共有する。また、独占コンテンツ、サイン入り商品、コンペを通じて斬新な方法で、ファンがアイドルと関わる数多くの機会も提供する。賞品には、幸運なファンがヒーローと話をできるチャンスも含まれている。

ロドリゴは「TCLのブランドアンバサダーの役割を果たし、製品の中心に品質を据えて個人の偉大さをインスパイアする会社に協力できて幸いである」とコメントした。

ラファエル・ヴァランは「世界のファンとつながって彼らの偉大さをインスパイアするチャンスがあるのは素晴らしい機会。自分がTCLのようなブランドに関われるこの可能性を喜んでいる。TCLの実績はサポーターに最高級の体験を提供する献身を示している」と説明した。

フィル・フォーデンは「僕のサッカーへの情熱は、ストックポートの通りで仲間とプレーして、テレビでアイドルを見ることから始まった。TCLファミリーに加わることを喜び、一緒に次世代をインスパイアしてサッカーと結び付けたいと思っている」と話した。

ペドリは「TCLと新しい関係を始めるチャンスに興奮している。われわれ全員がファンに好ましい体験を提供してスポーツに対する情熱を広げたいと願っており、TCLブランドアンバサダーとして、ファンをインスパイアする前向きなスポーツ精神を拡散できると確信している」と付け加えた。

TCL欧州のFrederic Langin副社長（販売・マーケティング担当）は「今日の世界の最高級プレーヤーとして、ロドリゴ、フィル・フォーデン、ペドリ、ラファエル・ヴァランはピッチ内外で触発する世代の才能として名高い。TCLはスポーツを通じて顧客をインスパイアすることに情熱を傾けており、ファンをサッカーの偉人と結び付け、自身の偉大さを認識、養成するよう喚起する助けができて喜んでいる」と語った。

TCLは長期間、スポーツのパワー、選手と広いコミュニティーにある「Inspires Greatness（偉大さをインスパイアする）」結合精神を認識してきた。世界スポーツの一貫したサポーターとして、TCLはアルゼンチン、オーストラリア、ブラジル、英国、米国などでサッカーのチームと大会を後援している。また、スポーツのアイコンと協力した強力な実績もある。TCLはサッカーに加えて2018年以降、国際バスケットボール連盟（FIBA）のグローバルパートナーを務め、1日開幕の2022 FIBA EuroBasketで主要スポンサーになっている。

▽TCL Electronicsについて

TCL Electronics（1070.HK）は急成長中の家電企業で、世界テレビ産業のトッププレーヤーでもある。1981年創業の同社は現在、世界の160を超える市場で事業を展開している。TCLは、テレビ、オーディオ、スマート家電などの家電製品の研究、開発、製造を専門としている。TCLのホームページ（<https://www.tcl.com> ）参照。

ソース：TCL Electronics

画像添付リンク：

Link: <http://asianetnews.net/view-attachment?attach-id=428496>