AsiaNet 97628 （2046）

Yiliが2022会計年度上半期に売上高と利益の2桁成長を達成

【フフホト（中国）2022年9月1日PR Newswire＝共同通信JBN】Yili Group（伊利集団）（600887.SS）が2022年8月30日に発表した2022会計年度上半期会計報告によると、同社の総売上高と純利益はそれぞれ前年同期比12.31%増の634億6300万人民元（92億ドル）、同15.40%増の61億3900万人民元（8億9000万ドル）で史上最高を更新した。

同期間に、総売上高は2番手企業を150億人民元（21億7000万ドル）上回り、その差は前年同期の25%から33%に拡大した。

Yiliの粉乳・乳製品事業は58.28%の成長率を達成し、これは乳製品業界で最速だった。乳児用調製粉乳は最速成長を実現し、成人用粉乳はその分野の首位を続けた。チーズ類も飛躍的に成長し、40%を超える拡大だった。液体乳事業は強さを拡大して最大の市場占有率を獲得した。アイスクリーム事業は31.71% の成長率で業界トップにあり、28年連続で最大の市場占有率を維持している。

▽中核事業がリードを拡大、新たな成長の原動力が勢いを増す

同期間中、Yiliの液体乳事業の総売上高は428億9200万人民元（62億1800万ドル）で、規模と市場占有率で業界をリードした。AMBPOMIALはその部類の首位を65%の市場占有率で維持した。有機牛乳のトップブランドとして、Satineは業界で最大の市場占有率を保ち続けた。

Yiliのアイスクリーム事業は同時期にさらに大幅な成長を続け、売上高は前年同期比31.71%増で業界トップだった。

Yiliの第2の成長曲線として、粉乳、チーズ事業、その他の乳製品は、同業他社をはるかに上回るペースで成長を続け、2022年度上半期に120億7100万人民元（17億5000万ドル）の売上高を実現した。

▽イノベーションが加速し、新商品の成長は期待上回る

Yili は、新商品と全ライフサイクル網羅を展開するペースを加速し、新商品売上高は12.48%を占めた。

Satine Ultra-filtered Milk、Cute Star A2β-casein Pure Milk、Jinlingguan Seine Mouiller A2 OPO Organic Infant Formula（有機乳児用調製粉乳）、その他の新商品が発売された。

Yiliは高い成長の可能性を示す有機牛乳、牛乳ベースの栄養剤、チーズスナック、天然ミネラル水、その他の事業にも注力し続けている。これらの部類は前年同期比20%を上回る成長を遂げ、そのうちInikin Yikeライブファウンテンの売上高は今年上半期に2倍以上になった。

▽消費者の信頼で課題があっても成長が可能に

消費者により良いサービスを提供するために、Yiliは商品の品​​質、経路、供給源などの中心的機能に引き続きコミットしている。

Yiliは、妊産婦と幼児、ケータリング、電子商取引、地域社会グループの購入、その他の特別な経路で新たな成長機会を捉えることにより、営業範囲を新しい経路に拡大した。

COVID-19とインフレの影響にもかかわらず、Yiliは世界的なサプライチェーンネットワークを最適化することで、商品の適時の配送を保証してきた。Yiliは世界的な事業プラットフォームを使って中国、東南アジア諸国、ニュージーランドの拠点間の効率的な調整を可能にし、海外売上高は前年同期比で58%増加した。

Yiliの将来の発展について、Yili GroupのPan Gang会長兼社長は「外部環境の課題にもかかわらず、当社は年収1000億人民元（144億9000万ドル）を超えた後も、価値創造と将来の発展の可能性を引き出せる優位な中核的事業を向上させる自信と能力を維持している。同時に、『New Vision for Value Creation（価値創造への新ビジョン）』の指針に従い、産業チェーン全体と社会全体の消費者、従業員、参加者と当社の価値を共有する」とコメントした。

（1米ドル＝6.90人民元）

ソース：Yili Group

画像添付リンク：

Link: http://asianetnews.net/view-attachment?attach-id=428482

写真説明：Yiliが2022会計年度上半期に売上高と利益の2桁成長を達成