AsiaNet 98849 （2942）

MakinaRocksが「Runway」を発表　エンタープライズMLOps市場をターゲット

【東京2022年11月23日PR Newswire＝共同通信JBN】

＊AI運用環境の構築時間を6カ月から4週間に短縮

製造および産業用ソリューションの有力スペシャリストであるAIスタートアップMakinaRocks（Andre S. Yoon氏とJae-hyuk Lee氏が共同最高経営責任者（CEO））は、エンタープライズMLOpsプラットフォームMakinaRocks Runway（TM）を立ち上げることで、MLOps（機械学習オペレーション）市場で優位に立つことを目指している。

Runwayは、MakinaRocksが開発した有望な新しいエンタープライズMLOpsプラットフォームである。MakinaRocksは、半導体、バッテリー、自動車、太陽エネルギーなどのさまざまな業界で100を超えるAIプロジェクトを成功させてきた経験を通じて、高性能AIモデルの開発と運用に関する専門知識を培ってきた。Runwayは、さまざまな分野の企業の多種多様なデータおよび関連する問題に柔軟に対応でき、機械学習モデルの開発、展開、運用環境を標準化し、機械学習のライフサイクル全体のプロセスを加速する。

同社のJae-hyuk Lee最高経営責任者（CEO）兼共同創設者は「MakinaRocksの顧客はRunwayを使用すれば、モデルを運用するためのシステム構築にかかる時間を6カ月から4週間に短縮できる。このプラットフォームは、コードベースのAI／MLモデルを展開した経験がほとんどない、ないしは皆無の企業や、AIテクノロジーを通じて真のビジネス価値を創出するためにAI／MLモデル管理に多額の費用を支払って企業にとって、まさに画期的なソリューションである」と語った。

Runwayは現在、エネルギー企業（2021年売上高約7.8兆ウォン）、半導体部品メーカー（2021年売上高約1600億ウォン）、AIスタートアップ（2021年売上高約50億ウォン）などで使用されている。MakinaRocksは、世界の自動車メーカー、AIを活用した企業、その他の企業からRunwayに関する多数の問い合わせを受けており、2023年に世界市場で本格的にRunwayを発売する予定である。

MakinaRocksは、2022年に東京で開催されるイノベーションリーダーズサミット（ILS）に参加する。MakinaRocksのAndre S. Yoon最高経営責任者（CEO）兼創設者（<https://www.linkedin.com/in/ACoAABd-YiQBZqXx9WIrYH9a-HoTSGDnlLxTqNE> ）が11月30日、「MLOps for industries: An Introduction to MakinaRocks（産業向けMLOps：MakinaRocksの紹介）」をテーマにプレゼンテーションを行う。産業用AIおよびエンタープライズMLOps に関心のある人は、MakinaRocksのウェブサイト（<https://www.makinarocks.ai/contact-us>）を通じてミーティングを設定していただきたい。

2013年に設立された米国のAI企業であるAlgorithmiaが400社を対象に実施した調査によると、調査対象の企業の55%が実稼働環境でAI／MLモデルを構築したことがなく、約40%が1つのモデルを展開するのに30日以上を要し、41%が機械学習モデルのバージョン管理と再現に問題があると回答した。MLOpsは、多くの企業がAI／MLモデルの開発と運用で直面する問題を軽減するのに役立つテクノロジーである。

2017年に設立されたMakinaRocksは、ソウルとシリコンバレーにオフィスを持つAIスタートアップである。2022年7月、MakinaRocksはテクノロジーマーケットインテリジェンス企業CB Insightsの「Advanced Manufacturing 50」リストに選ばれた。2021年、MakinaRocksは、Google、Airbnb、Palantir Technologiesにかねて授与された称号である「World Economic Forum's Technology Pioneers」の1社に選ばれた。

▽メディア問い合わせ先

Hyelim Jung

Marketing Team Manager

[hyelim.jung@makinarocks.ai](mailto:hyelim.jung@makinarocks.ai)

ソース：MakinaRocks