AsiaNet 98850 （2943）

BekoがWater.orgと手を組んでケニア人1万人に安全な水へのアクセス提供

【イスタンブール2022年11月17日PR Newswire＝共同通信JBN】Beko、およびマット・デイモン（Matt Damon）、ゲーリー・ホワイト（Gary White）両氏が共同設立したWater.orgの提携事業は、困窮家族に対する水と衛生ソリューションをケニアで拡大する。同団体はすでに安全な水で4800万人の生活を改善した。

Video - <https://mma.prnewswire.com/media/1949254/Beko_video.mp4>

Photo - <https://mma.prnewswire.com/media/1949241/Akin_Garzanli_CMO_Arcelik.jpg>

Logo - <https://mma.prnewswire.com/media/1820672/Beko_Logo.jpg>

Logo - <https://mma.prnewswire.com/media/1949242/Water_org_Logo.jpg>

欧州の3大大型家電製品ブランド（注）の1つであるBekoは17日、コミュニティープログラムをサポートするWater.orgとの新パートナーシップを発表した。困っているケニア人1万人が安全な水と衛生のソリューションを利用できるようにする。

Water.orgによると、ケニア人の15%は池や浅い井戸、川など未改良の水源に依存し、41%は基本的衛生施設が不足している。このような問題は地方でさらに多く、ほとんどの人は水道インフラを利用できない。

2年間のパートナーシップを通じて、BekoはWater.orgとその現地パートナーのマイクロファイナンス機関連合AMFI Kenyaをサポートし、清潔な水源のない都市のスラムと地方で安全な水を利用可能にするソリューションの拡張と促進を支援する。

プログラムは、コミュニティーが井戸や貯水タンク、フィルター、雨水貯留システム、衛生ソリューションを導入するローンを手軽に利用できる学習教材と活動の開発が含まれる。また、サービスが行き届かないコミュニティーに影響を与える水と衛生の設備投資計70万米ドルの調達を支援する。

ArçelikのAkin Garzanli最高マーケティング責任者（CMO）は「安全な水と衛生へのアクセスは不可欠な人権であり、いかなる障害も福祉に重大な脅威をもたらし、社会経済の発展を阻害する。当社の数多いイノベーションとソリューションの中心には、水のような資源は極めて貴重という認識がある。それは、当社の技術と情熱で水を節約するように勧める世界の消費者、また、清潔で安全な水を利用できない人々にとって真実である。Water.orgををサポートし、困っている家族が永続的水源を利用できるようにするスキルとリソースを提供できて誇りに思う」と語った。

Water.orgのゲーリー・ホワイト最高経営責任者（CEO）兼共同創業者は「安全な水や衛生ソリューションを利用できるようにして、ケニアの生活改善を助けるBekoの支援をわれわれは評価している。共に、安全な水への永続的アクセスとそこから生まれる希望、健康、機会によって、困っている家族を力付ける」と話した。

提携事業は、Bekoの親会社Arçelikが責任ある水消費を促進し、最先端家電を開発して家庭の無駄な水を減らし、生産活動全体の最新技術を活用してサプライヤー所在地全てで水の効率を向上させることなど、これまでの野心的コミットメントと仕事の上に構築される。

Bekoはケニアで10年活動しており、「健康的な生活は健康な地球の上だけで可能」という信念は、製品開発から経営判断、世界の届きにくいコミュニティーに関与する願望まで、事業のあらゆる局面に行きわたっている。新たな共同事業はBekoに、重要な専門技術とリソースを活用してケニアの消費者に対する好影響を拡大し、提供する価値のある機会をもたらす。

編集者注意：

▽Bekoについて

Bekoは、12のブランドを展開し、世界で4万5000人を雇用している多国籍家電メーカーArcelikの国際的な家電ブランドである。Bekoは欧州の白物家電分野で3大家電製品ブランド（注）の1社である。同ブランドはトルコの男子プロバスケットボールチームFenerbahce（フェネルバフチェ）のネーミングパートナーである。

Bekoは長年、健康的な生活に重点を置き、認知度を高め、健康な生活を可能かつ便利にする製品を開発してきた。Bekoのブランド使命は、「健康的な生活は健康な地球の上だけで可能」である。Bekoはエネルギー効率の良い製品の設計、製造と、生産段階での資源効率に投資することにより、地球を守ることに努めている。

[www.beko.com](http://www.beko.com)

（注）出典：Euromonitor International Limited; Large Appliances as per "Major Appliances" in Consumer Appliances 2022ed, retail volume, 2021 data.

▽Water.orgについて

Water.orgは国際的な非営利団体で、安全な水や衛生設備を利用できるようにして、世界の4800万人以上の生活を改善した。ゲーリー・ホワイト、マット・デイモン両氏が創設したWater.orgは、世界的な水の危機に対する市場主導金融ソリューションの草分けで、30年にわたり女性に希望、児童に健康、家族に明るい未来を提供してきた。

詳細は<https://water.org> を参照。

ソース：Beko