AsiaNet 98243 （2508）

YuppTVがクラウドプレーアウト「Janya」を開始－テレビ業界におけるディスラブティブなソリューション

【ハイデラバード（インド）2022年10月12日PR Newswire＝共同通信JBN】南アジアのオーバーザトップ（OTT）コンテンツプロバイダーであるYuppTVは、クラウドベースのプレーアウトソリューション「Janya」の開始を発表した。Janyaはライブテレビおよびオンデマンド・プレーアウトインフラをクラウドで提供するディスラプティブ（破壊的）ソリューションである。

Janyaのクラウドプレーアウトソリューションにより、ニュース、エンターテイメント、スポーツチャンネルなど全ての放送局は、クラウドベースのプラットフォーム上ですぐにチャンネルを立ち上げることが可能になり、先行投資や限られたリソース、運用体制なしで、より多くの視聴者にアクセスできるようになる。OTT が進歩と成長をする中、放送局はJanya クラウドプレーアウトソリューションを使うことでOTT プラットフォームに対応し、SCTE-35マーカーを実装して広告の収益化が可能になる。

現在のライブテレビやオンデマンドビデオコンテンツの市場は、大量消費に応じて集稿されたハイパーローカルコンテンツがけん引している。Janyaは、低コストでありながら効率的なセットアップによって複数のチャンネルを作成するハイパーローカル要件に対応する。Janyaのマルチチャンネルセットアップと広告収益化機能を活用することで、放送局はJanyaのクラウドプレーアウトインフラを通じてFAST（広告入り無料テレビ配信サービス）ネットワーク上でチャンネルを立ち上げることが可能になる。

また、Janyaのクラウドプレーアウトインフラは、インタラクティブな投票やグラフィック、クラウドベースのビデオ編集、ライブ討論やライブイベントなど、革新的で興味深い機能も提供する。

Janyaを展開するYuppTVのUday Reddy創立者兼最高経営責任者（CEO）はJanyaの立ち上げについて次のように述べた。「ビデオコンテンツの制作と配信は、現代において変革の局面を迎えている。クラウドベースのプレーアウトの導入により、OTT、ニュース、スポーツ、エンターテイメントのチャンネルはかつてないほどのチャンスを得ることになった。Janya はさまざまなビデオコンテンツプロバイダーに向けて、より多くの視聴者にアプローチするプラットフォームを提供し、そのテクノロジーを活用して一般の人々のハイパーローカルなニーズに応え、広告などを通じて収益を得るための新しい道筋を構築できるようにする。これらはすべて面倒な先行投資の必要がなく、放送事業者にマルチチャンネルの機会を提供することができる」

▽Janyaについて

Janyaは放送局がマルチチャンネルネットワークを構築し、より多くの視聴者にリーチすることを可能にするクラウドプレーアウトプラットフォームである。すぐにセットアップでき、先行投資が不要で、広告収益化機能を備えたFAST（広告入り無料テレビ配信サービス）ネットワークにより新たな収益源を得るメリットがある。より詳しくは<https://janya.video/> を参照。

▽YuppTVについて

YuppTVは、南アジアのコンテンツに関する世界最大級のインターネットベースのテレビとオンデマンドのサービスプロバイダーであり、250以上のテレビチャンネル、5000本以上の映画、100本余りのテレビ番組を14言語で提供している。YuppTVはテクノロジーを最大限に活用し、消費者がいつでもどこでも、複数の画面を通してバーチャルなホームエンターテイメントの利便性を体験できるようにしている。

Logo: <https://mma.prnewswire.com/media/1919309/Janya_Logo.jpg>

ソース：YuppTV