AsiaNet 99650

【FXGT.com】ウェブサイトとロゴを一新し、ブランド刷新を発表

今回のブランド刷新は、市場における当社のユニークなポジショニングと、変化するお客様のニーズに対応する機会をより反映していくことを目的としています。

ビクトリア、セーシェル2023年4月24日/PRNewswire/ -- FXGT.comは、新しいロゴ、キャッチフレーズ、ウェブサイトを発表し、世界中のお客様に、「トレーダー体験に革命を起こす」というブローカー目的を反映した、より良いサービスを提供することとなりましたことをお知らせいたします。

刷新されたブランド・アイデンティティは、包括的なブランド戦略を反映しており、広範な調査、分析、利害関係者、顧客、業界の専門家からの情報を含んでいます。

今回のロゴは、よりモダンでダイナミック、そして躍動感のあるデザインが特徴となっています。また、FXGTのアイコンカラーである青、緑、白を維持し、ブランドの記憶性を向上させることを目的としています。

世界的に規制の厳しいブローカーが新たに立ち上げたウェブサイトには、MT5取引ツールキットの強化、新しいリソースセンター、経済カレンダーの改善、プラットフォームへのMT4追加など、さまざまな新機能が盛り込まれています。

【FXGT.com 最高マーケティング責任者 Constantinos Pavlidesのコメント】

「私たちは、ブランドの進化における重要なマイルストーンを示す、刷新されたブランド公開を非常に楽しみにしています。外観を一新しただけではありません。スタイルや取引戦略に関係なく、あらゆるタイプのトレーダーに最高の取引条件を提供できる革新的なブローカーとしての伝統を土台に、私たちの物語の新しい章が始まるのです。」

ブランド目標は、トレーダーに能力を与え、自分のやり方で取引できるような安心感を与えることです。これは、FXGT.comの新しいキャッチフレーズ「Any Trade, Any Strategy」と一致するもので、トレーダーの取引スタイルや経験にかかわらず、自分の道を選択する自由を与えるという哲学を体現しています。

FXGT.comには、それぞれ独自の特徴を持つ複数の口座オプションがあり、様々な取引ニーズに対応しています。マイクロロット、低スプレッド、ゼロスワップ、限定キャンペーンなどのお客様のトレードスタイルに合った取引を可能にする口座を提供しています。

詳しくは、こちらをご覧ください： FXGT.com

FXGT.comについて

FXGT.comは、ライセンス取得し規制を受けている、受賞歴のあるオンラインブローカーです。中東、アフリカ、アジアの市場で事業を展開し、他の地域でも存在感を高めており、世界中の顧客にサービスを提供しています。

MT5取引プラットフォーム（近日中にMT4も導入予定）の幅広い口座タイプで、トレーダーに幅広い取引可能な資産クラスと商品、信頼性の高い高速執行を提供し、選択肢を広げています。

さらに、FXGT.comは、取引ツール、マーケットインサイト、テクニカル分析などを顧客に提示し、顧客は、WelcomeボーナスとLoyaltyボーナスを含む魅力的で寛大なボーナスにアクセスすることで利益を得ることもできます。

FXGT.comは、顧客の資金を分離して管理することにより、資金の強力な保護と安全性を確保することに定評があります。セーシェル金融庁 (FSA) と南アフリカの金融セクター行動機構（FSCA）の認可を受けた規制対象ブローカーであり、顧客の口座からいつでも出金ができるなど、強固なリスク管理で世界中のトレーダーから信頼されています。

Logo - <https://mma.prnewswire.com/media/2061487/FXGT_Com_Logo.jpg>

ソース：FXGT.com

（日本語リリース：クライアント提供）